

LE(g)ALI AL SUD: UN PROGETTO PER LA LEGALITA' IN OGNI SCUOLA

**PON C3 "SENTINELLE DEL MARE"
ISTITUTO SUPERIORE "MAURO DEL GIUDICE"
RODI GARGANICO
Sezione Ipsia Ischitella**

PROGETTO VALORIZZAZIONE

SENTINELLE DEL MARE....CHE FARE?



Considerato che:

- le Torri costiere garganiche sono, quando di proprietà pubblica, abbandonate a se stesse e quindi spesso necessitano di interventi strutturali e di ristrutturazione, o quando sono di proprietà privata, inutilizzate, occupate in modo abusivo o in una situazione di legalità incerta;
- hanno una storia, costruita pietra su pietra, di guardiane della costa adriatica, ora minacciata dal mare (invasioni e incursioni piratesche), ora dalla terra (staffetta comunicativa di torre in torre o avvistamento agli incendi, etc.);

- sono localizzate in un tessuto socio-economico votato al turismo di massa, mentre sia i programmi di finanziamento europeo, che le tendenze mondiali vanno nella direzione della Eco-compatibilità (sfruttamento delle risorse e inquinamento, l'impatto ambientale è totalmente riassorbito dal territorio) ed Ecosostenibilità (ogni azione dell'attività non è un costo per l'ambiente e lascia l'ambiente inalterato; si ha il mantenimento di antiche tradizioni, artigianato e culture tradizionali, oggi abbandonate ma la cui profittabilità economica rientra in un antico e consolidato sistema di protezione del territorio);
- il mondo e la sua ecologia sono sempre più minacciate e destabilizzate da fattori inquinanti, cambiamenti climatici e sfruttamento indiscriminato delle risorse (versamento di rifiuti in mare, estrazioni incontrollate di petrolio e disastri marini a loro associati, disturbo della vegetazione e fauna marina, incendi boschivi nati dalla speculazione edilizia, etc);
- è necessario affinché le cose cambino, sensibilizzare e informare i cittadini di un territorio, ma anche prepararle ad un mondo che cambia e alle nuove scoperte scientifico/tecnologiche attraverso la formazione scolastica e professionale, rivolta all'eco-sostenibilità degli interventi progettuali, in prospettiva di qualificare in un territorio lavoratori specializzati e competenti...

COSA FARE?

1. SPIEGATE LA VOSTRA IDEA:

SCHEDA N 1 PROGETTO VALORIZZAZIONE TORRI



Scrivono Nicola Bocale, Marco Iannone, Alessandro La Porta e Antonio Pelusi:

Noi, Nicola, Alessandro, Marco e Antonio, componenti delle “Sentinelle del Mare” del PON C3 modulo dell’IPSIA di Ischitella, vorremmo che si realizzasse un percorso che unisca le torri di nostra appartenenza. Per iniziare, vorremmo creare appositi luoghi di ritrovo per i ragazzi che cercano divertimento. In poche parole, vorremmo realizzare locali tipo Pub, discoteche, ristoranti, pizzerie, creare vie percorribili con bici e proporre il progetto delle jeep safari, in modo da far conoscere il nostro territorio ai turisti e agli stessi residenti.

Un saluto e un ringraziamento a coloro che hanno collaborato a questo stupendo progetto. Distinti saluti.







2. ANALISI DEGLI STAKEHOLDERS:

Letteralmente significa “portatori di interesse”, da “*to hold a stake*” possedere o portare un interesse, avere un “diritto”. Chiunque è interessato (una persona, un’organizzazione o un gruppo di persone) e può influenzare o essere influenzato, positivamente o negativamente, dal nostro progetto, lo chiameremo **ATTORE**.

INDIVIDUARE GLI ATTORI DEL PROGETTO E COMPILARE PER OGNUNO LO SCHEMA RIPORTATO QUI SOTTO



ATTORI	RILEVANZA	BENEFICI	CONTRIBUTI	CONFLITTI
	Alta; Media; Bassa	Benefici che ricevono	Contributi e/o risorse che portano	Conflitti che portano/interesse o tornaconto
- Ente Parco del Gargano - Comuni interessati - Cittadini - Associazioni	Alta Alta Alta Alta	Tutela ambiente	Conoscenza	Nessuno

--	--	--	--	--

3. IDENTIFICAZIONE E FORMULAZIONE DEL PROGETTO:

Ogni idea deve essere pertinente (intervenire direttamente o indirettamente) sia sul gruppo dei beneficiari che sul quadro generale. Deve essere anche fattibile, si può fare, e sostenibile, deve durare nel tempo.

Obiettivo Generale

(benefici sociali ed economici di lungo periodo a cui il progetto contribuisce)

Perché il progetto è importante per la società?

Perché contribuisce alla valorizzazione e manutenzione delle strutture interessate e dell'ambiente stesso.

Obiettivo Specifico

(indica vantaggi che i beneficiari ottengono dalle attività del progetto)

Perché il progetto è utile per i beneficiari?

Oltre ad avere luoghi interessanti, siamo anche in grado di mantenerli in buono stato.

Risultati

(indica i servizi che i beneficiari riceveranno)

Che cosa il progetto si propone di fare, quali sono i risultati che ci aspettiamo?

Vacanze all'insegna della natura con viali, percorsi ciclabili e percorribili a cavallo e in jeep safari.

Attività

(indica ciò che viene realizzato dal progetto per fornire i servizi previsti)

Che cosa sarà costruito per fornire il servizio scritto nella domanda precedente?

Locali accessibili a tutte le fasce d'età.

4. ANALISI SWOT (Strengths – Weaknesses – Opportunities – Threats)

STRENGTHS: PUNTI DI FORZA	WEAKNESSES: PUNTI DI DEBOLEZZA
Sono gli aspetti positivi interni al progetto. Il progetto ha la finalità di rafforzarli e/o di sfruttarli nel territorio	Sono gli aspetti negativi, interni al progetto. Il progetto ha la finalità di superarli
OPPORTUNITIES: OPPORTUNITÀ	THREATS: MINACCE
Sono gli aspetti positivi, esterni al progetto. Non influenzabili dal progetto, ma da cui si può trarre vantaggio	Sono gli aspetti negativi, esterni al progetto. Non influenzabili dal progetto, ma che lo minacciano

Valutare nel progetto quali sono i punti di FORZA-DEBOLEZZA e quali le OPPORTUNITÀ-MINACCE, come nello schema.

- Punti forza: strutture già realizzate da valutare
- Punti di debolezza: scarso interesse da parte degli Enti.
- Opportunità: Attenzione da parte degli Enti.
- Minacce: inquinamento, incendi e scarsa attenzione all'ambiente.

SCHEDA N 2 PROGETTO VALORIZZAZIONE TORRI



Scrivono Francesco del Conte, Claudio Luciani, Michele Caputo, Matteo Iacovelli, Francesco d'Altilia:

Cosa si potrebbe fare?

Prima di tutto sfruttare la zona per fare aumentare il turismo. Si potrebbero fare escursioni a cavallo in vicinanza delle torri, così facendo si conoscerebbero meglio, e non solo le torri. Intrattenimenti mensili sul lago Varano del tipo: escursioni subacquee per conoscere il fondale ed altro, valorizzare al meglio il territorio anche con la vendita di souvenir delle nostre zone, guide turistiche per l'informazione sulla fauna e sulla flora. Tante cose ancora si potrebbero fare per valorizzare il nostro territorio perché, oltre al mare, c'è anche tanta storia nelle nostre zone.



2. ANALISI DEGLI STAKEHOLDERS:

Letteralmente significa “portatori di interesse”, da “*to hold a stake*” possedere o portare un interesse, avere un “diritto”. Chiunque è interessato (una persona, un’organizzazione o un gruppo di persone) e può influenzare o essere influenzato, positivamente o negativamente, dal nostro progetto, lo chiameremo **ATTORE**.

INDIVIDUARE GLI ATTORI DEL PROGETTO E COMPILARE PER OGNUNO LO SCHEMA RIPORTATO QUI SOTTO



ATTORI	RILEVANZA	BENEFICI	CONTRIBUTI	CONFLITTI
	Alta; Media; Bassa	Benefici che ricevono	Contributi e/o risorse che portano	Conflitti che portano/interesse o tornaconto
- Ente Parco del Gargano - Comuni interessati - Cittadini - Associazioni	Alta Alta Alta Alta	Cura dell'ambiente	Esplorazione	Nessuno

3. IDENTIFICAZIONE E FORMULAZIONE DEL PROGETTO:

Ogni idea deve essere pertinente (intervenire direttamente o indirettamente) sia sul gruppo dei beneficiari che sul quadro generale. Deve essere anche fattibile, si può fare, e sostenibile, deve durare nel tempo.

Obiettivo Generale

(benefici sociali ed economici di lungo periodo a cui il progetto contribuisce)

Perché il progetto è importante per la società?

Perché contribuisce alla valorizzazione e manutenzione delle strutture presenti sul nostro Gargano e dell'ambiente stesso.

Obiettivo Specifico

(indica vantaggi che i beneficiari ottengono dalle attività del progetto)

Perché il progetto è utile per i beneficiari?

Oltre ad avere luoghi interessanti, siamo anche in grado di mantenerli in buono stato.

Risultati

(indica i servizi che i beneficiari riceveranno)

Che cosa il progetto si propone di fare, quali sono i risultati che ci aspettiamo?

Una vacanza all'insegna della natura con viali, percorsi in bici, a cavallo e con jeep safari.

Attività

(indica ciò che viene realizzato dal progetto per fornire i servizi previsti)

Che cosa sarà costruito per fornire il servizio scritto nella domanda precedente?

Locali accessibili a tutte le fasce d'età.

4. ANALISI SWOT (Strengths – Weaknesses – Opportunities – Threats)

STRENGTHS: PUNTI DI FORZA	WEAKNESSES: PUNTI DI DEBOLEZZA
Sono gli aspetti positivi interni al progetto. Il progetto ha la finalità di rafforzarli e/o di sfruttarli nel territorio	Sono gli aspetti negativi, interni al progetto. Il progetto ha la finalità di superarli
OPPORTUNITIES: OPPORTUNITÀ	THREATS: MINACCE

Sono gli aspetti positivi, esterni al progetto. Non influenzabili dal progetto, ma da cui si può trarre vantaggio	Sono gli aspetti negativi, esterni al progetto. Non influenzabili dal progetto, ma che lo minacciano
--	---

Valutare nel progetto quali sono i punti di FORZA-DEBOLEZZA e quali le OPPORTUNITÀ-MINACCE, come nello schema.

- Punti forza: strutture già realizzate da valutare
- Punti di debolezza: scarso interesse da parte degli Enti.
- Opportunità: attenzione da parte degli Enti.
- Minacce: inquinamento, incendi e scarsa attenzione all'ambiente.

SCHEDA N 3 PROGETTO VALORIZZAZIONE TORRI



Scrivono Felice Dattoli, Denis Novakiù, Antonio D'Avoli, Antonio Santucci, Giuseppe D'Avolio:

Le torri costiere garganiche sono strutture che devono essere recuperate e non abbandonate. Per questo motivo abbiamo deciso di creare un progetto di ristrutturazione sia interna che esterna, per creare un nuovo villaggio turistico intorno a Torre Sanzone presso la località di Lido del Sole.

- essendo situata in una zona balneare si potrebbe creare un lido con discoteca.
- Abbiamo pensato a questa idea perché al giorno d'oggi sono i giovani a mandare avanti la generazione e potremmo effettuare i primi lavori facendo vendite di beneficenza, e man mano investire il guadagno per le prime pulizie del terreno.

2. ANALISI DEGLI STAKEHOLDERS:

Letteralmente significa “portatori di interesse”, da “*to hold a stake*” possedere o portare un interesse, avere un “diritto”. Chiunque è interessato (una persona, un’organizzazione o un gruppo di persone) e può influenzare o essere influenzato, positivamente o negativamente, dal nostro progetto, lo chiameremo **ATTORE**.

INDIVIDUARE GLI ATTORI DEL PROGETTO E COMPILARE PER OGNUNO LO SCHEMA RIPORTATO QUI SOTTO



ATTORI	RILEVANZA	BENEFICI	CONTRIBUTI	CONFLITTI
	Alta; Media; Bassa	Benefici che ricevono	Contributi e/o risorse che portano	Conflitti che portano/interesse o tornaconto
• Comune Rodi • Privato • Turisti • Camping e hotel nei dintorni	Alta Normale Media Bassa	Divertimento Pubblicità	Può diventare un posto dove i giovani di quelle zone passino delle serate diverse e divertenti	Nessuno

3. IDENTIFICAZIONE E FORMULAZIONE DEL PROGETTO:

Ogni idea deve essere pertinente (intervenire direttamente o indirettamente) sia sul gruppo dei beneficiari che sul quadro generale. Deve essere anche fattibile, si può fare, e sostenibile, deve durare nel tempo.

Obiettivo Generale

(benefici sociali ed economici di lungo periodo a cui il progetto contribuisce)

Perché il progetto è importante per la società?

Perché porta il turismo non solo nella torre (discoteca) ma anche negli hotel nei dintorni della torre.

Obiettivo Specifico

(indica vantaggi che i beneficiari ottengono dalle attività del progetto)

Perché il progetto è utile per i beneficiari?

Perché con questo progetto si aumenta il turismo non solo negli hotel, ma anche nelle località balneari (spiagge private, pubbliche, ecc), e nel paese, in questo caso Lido del Sole, frazione di Rodi Garganico. E l’aumento dei giovani.

Risultati

(indica i servizi che i beneficiari riceveranno)

Che cosa il progetto si propone di fare, quali sono i risultati che ci aspettiamo?

Il progetto prevede una struttura turistica come un villaggio. Si spera che in quel luogo ci sia tanta gente e che si diverta.

Attività

(indica ciò che viene realizzato dal progetto per fornire i servizi previsti)

Che cosa sarà costruito per fornire il servizio scritto nella domanda precedente?

Verrà ristrutturata solo la Torre.

SCHEDA N 4 PROGETTO VALORIZZAZIONE TORRI



Scrivono Alessia Fuiano, Jessica D'Errico, Francesca Paolino, Silvestri Angela, Maria Donatella Pelusi, Alessia Cipriani:

Le torri costiere garganiche sono abbandonate a se stesse, trascurate, occupate in modo abusivo e colme di rifiuti, eppure, dal punto di vista storico ed estetico sarebbero uno splendido elemento decorativo per la nostra zona. Alcuni punti di intralcio per far sì che queste torri vengano rivalutate sono: l'abusivismo di queste strutture delle proprietà pubbliche e private, l'inquinamento, l'erosione delle strutture anche a causa degli agenti esterni, ecc. Quindi cosa fare?

Noi ragazze del corso Moda dell'Ipsia di Ischitella, durante questo percorso abbiamo sviluppato molte idee per salvaguardare questi tesori del passato.

1. come primo punto si potrebbero sfruttare le torri da parte di piccoli imprenditori, non in maniera abusiva, però, ma al fine di creare uno spazio rigoglioso e fruibile anche per i cittadini e per i turisti.
2. Creare un agriturismo, oppure locali per la movida giovanile e anche percorsi da effettuare a cavallo o in bicicletta, e quindi a livello umano aiutare anche persone che hanno problemi.
3. Per ogni torre, magari in qualche visita guidata, raccontare la sua storia, perché ce n'è tanta dietro queste strutture, sarebbe bello anche farlo per tutta la costa garganica.
4. creare un unico percorso guidato torre per torre, e quindi ci sarebbe l'aumento del turismo e magari anche dei negozietti artigianali situati lungo il percorso.
5. per quanto riguarda l'inquinamento si potrebbero sensibilizzare i Comuni a mandare più operai ecologici per mantenere viva la natura e l'ambiente, affinché non sia deteriorata dai rifiuti.
6. Ma, prima di tutto, noi cittadini dovremmo essere i primi a renderci conto del tesoro che possediamo, storia, natura, vegetazione e strutture che dovrebbero essere rispettate prima da noi.
7. Non lasciamole morire, abbandonandole al loro destino!

2. ANALISI DEGLI STAKEHOLDERS:

Letteralmente significa “portatori di interesse”, da “*to hold a stake*” possedere o portare un interesse, avere un “diritto”. Chiunque è interessato (una persona, un'organizzazione o un gruppo di persone) e può influenzare o essere influenzato, positivamente o negativamente, dal nostro progetto, lo chiameremo **ATTORE**.

INDIVIDUARE GLI ATTORI DEL PROGETTO E COMPILARE PER OGNUNO LO SCHEMA RIPORTATO QUI SOTTO



ATTORI	RILEVANZA	BENEFICI	CONTRIBUTI	CONFLITTI
	Alta; Media; Bassa	Benefici che ricevono	Contributi e/o risorse che portano	Conflitti che portano/interesse o tornaconto
• Comune • IPSIA e ITCG “Mauro del Giudice”	Alta bassa	Strutture appartenenti al passato, ricche di storia Visite guidate	Pulizia dell'ambiente, ristrutturazione Conoscenza delle risorse e dell'ambiente Contributo al	Perdita di fondi Aumento della cultura riguardante la storia di questi edifici Eccessivo aumento

• Popolazione	media	Aumento del turismo	Comune per aumentare i fondi della ristrutturazione	di forestieri
---------------	-------	---------------------	---	---------------

3. IDENTIFICAZIONE E FORMULAZIONE DEL PROGETTO:

Ogni idea deve essere pertinente (intervenire direttamente o indirettamente) sia sul gruppo dei beneficiari che sul quadro generale. Deve essere anche fattibile, si può fare, e sostenibile, deve durare nel tempo.

Obiettivo Generale

(benefici sociali ed economici di lungo periodo a cui il progetto contribuisce)

Perché il progetto è importante per la società?

Arricchisce ogni singola zona di storia, cultura, ma anche il turismo. Territori più ricchi di monumenti, edifici, ecc. sarebbero considerati anche più attraenti esteticamente, e culturalmente più importanti.

Obiettivo Specifico

(indica vantaggi che i beneficiari ottengono dalle attività del progetto)

Perché il progetto è utile per i beneficiari?

Il progetto è utile per i beneficiari perché permetterebbe di trascorrere del tempo libero in una riserva naturale, maggior divertimento per i giovani, maggior aiuto ai gruppi di sostegno per le persone invalide, minor inquinamento.

Risultati

(indica i servizi che i beneficiari riceveranno)

Che cosa il progetto si propone di fare, quali sono i risultati che ci aspettiamo?

I risultati che ci aspettiamo sono tanti, si spera che a queste torri venga ridata la vita e che i progetti prima elencati vengano avviati.

Attività

(indica ciò che viene realizzato dal progetto per fornire i servizi previsti)

Che cosa sarà costruito per fornire il servizio scritto nella domanda precedente?

Percorsi di equitazione, piste ciclabili, negozi di artigianato e locali notturni per i giovani.

4. ANALISI SWOT (Strengths – Weaknesses – Opportunities – Threats)

STRENGTHS: PUNTI DI FORZA	WEAKNESSES: PUNTI DI DEBOLEZZA
Sono gli aspetti positivi interni al progetto. Il progetto ha la finalità di rafforzarli e/o di sfruttarli nel territorio	Sono gli aspetti negativi, interni al progetto. Il progetto ha la finalità di superarli
OPPORTUNITIES: OPPORTUNITÀ	THREATS: MINACCE
Sono gli aspetti positivi, esterni al progetto. Non influenzabili dal progetto, ma da cui si può trarre vantaggio	Sono gli aspetti negativi, esterni al progetto. Non influenzabili dal progetto, ma che lo minacciano

Valutare nel progetto quali sono i punti di FORZA-DEBOLEZZA e quali le OPPORTUNITÀ-MINACCE, come nello schema.

- Punti forza nel nostro progetto potrebbero essere: le piste ciclabili e i percorsi di equitazione, perché è più probabile che vengano prese in considerazione in quanto più utili per la civiltà.
- Punti di debolezza potrebbero essere i locali notturni e gli agriturismi perché, essendo idee più stravaganti, è più improbabile che vengano prese in considerazione.



SCHEDA N 5
PROGETTO VALORIZZAZIONE TORRI



Scrivono Maria Rita Grossi e Alberto di Maggio:

Ecco le nostre idee per non far decadere ancora di più queste torri. Nelle vicinanze si potrebbe realizzare un Parco acquatico, visto che il territorio è posto sul mare. Alcune torri sono poste su coste basse e sabbiose, si potrebbe fare oltre al parco, piscine, scivoli e giostre di ogni genere oppure una spiaggia attrezzata con ogni tipo di attrezzatura come: ombrelloni, sedie sdraio, pedalò, canoe, ecc., così la gente che non è interessata a potrebbe rilassarsi e godersi il paesaggio marino. Ai piedi della torre si potrebbe anche aprire un ristorante o anche una piccola discoteca dove sia i ragazzi o anche adulti potrebbero andare a divertirsi, aperta non solo a chi alloggia nel Parco l'estate, ma tutto l'anno, così almeno il ristorante e la discoteca resterebbero aperti non solo nel periodo estivo, ma anche in quello invernale, però oltre alle piscine e alle attrazioni acquatiche si Potrebbe realizzare anche un maneggio dove la gente interessata al luogo potrebbe passeggiare a cavallo e ammirare la natura circostante.

Poi oltre a questa idea, secondo noi, la torre potrebbe diventare un piccolo museo con l'arredamento originale, com'era in passato.

Così le persone che le vanno a visitare, possono far sì che queste torri non restino abbandonate a se stesse. Fuori si potrebbe fare un bio parco, dove le persone possono fare lunghe passeggiate e rilassarsi sotto un albero, come a Lecce nel Parco della Torre di Belloluogo.















2. ANALISI DEGLI STAKEHOLDERS:

Letteralmente significa “portatori di interesse”, da “*to hold a stake*” possedere o portare un interesse, avere un “diritto”. Chiunque è interessato (una persona, un’organizzazione o un gruppo di persone) e può influenzare o essere influenzato, positivamente o negativamente, dal nostro progetto, lo chiameremo **ATTORE**.

INDIVIDUARE GLI ATTORI DEL PROGETTO E COMPILARE PER OGNUNO LO SCHEMA RIPORTATO QUI SOTTO



ATTORI	RILEVANZA	BENEFICI	CONTRIBUTI	CONFLITTI
	Alta; Media; Bassa	Benefici che ricevono	Contributi e/o risorse che portano	Conflitti che portano/interesse o tornaconto
• Comune	Alta	Più guadagno per il Comune	Lo sviluppo del paese	

3. IDENTIFICAZIONE E FORMULAZIONE DEL PROGETTO:

Ogni idea deve essere pertinente (intervenire direttamente o indirettamente) sia sul gruppo dei beneficiari che sul quadro generale. Deve essere anche fattibile, si può fare, e sostenibile, deve durare nel tempo.

Obiettivo Generale

(benefici sociali ed economici di lungo periodo a cui il progetto contribuisce)

Perché il progetto è importante per la società?

Perché il territorio potrebbe svilupparsi ulteriormente. Molte persone potrebbero venire qui per divertirsi e conoscere il nostro territorio, mentre ora vanno altrove, spostandosi anche lontano. Questo progetto potrebbe dare molto lavoro ai giovani che ora preferiscono andare via, perché qui non c'è futuro.

Obiettivo Specifico

(indica vantaggi che i beneficiari ottengono dalle attività del progetto)

Perché il progetto è utile per i beneficiari?

E' utile perché, con i turisti che vengono, oltre a svilupparsi, la zona si arricchirebbe.

Risultati

(indica i servizi che i beneficiari riceveranno)

Che cosa il progetto si propone di fare, quali sono i risultati che ci aspettiamo?

Speriamo che il progetto da noi richiesto sia realizzato. Con la speranza che sia sovvenzionato anche dai cittadini.

Attività

(indica ciò che viene realizzato dal progetto per fornire i servizi previsti)

Che cosa sarà costruito per fornire il servizio scritto nella domanda precedente?

Un parco acquatico fornito di piscine, scivoli e giostre, con ristoranti e discoteca per i giovani.

